

x
LOGO
WERSJA
PODSTAWOWA

AGROBEX

LOGO WERSJA PODSTAWOWA

Logotyp marki Agrobex składa się z zapisu typograficznego nazwy marki.

Geometryczna, minimalistyczna, nowoczesna typografia oddaje charakter branży budowlanej lub architektonicznej.

The image shows the word "AGROBEX" in a bold, dark blue, sans-serif typeface. The letters are contained within a light gray rectangular frame defined by thin horizontal and vertical lines, which serves as a guide for the logo's proportions and alignment.

AGROBEX

LOGO POLE OCHRONNE

Pole ochronne określa minimalny obszar przypisany do logo – jest to odległość logo od krawędzi pola własnego, na którym umieszczone jest logo.

Pole chroni logo przed deformacjami plastycznymi, zapewniając czytelny odbiór wizualny marki.

W celu wyznaczenia pola ochronnego posłużono się grubością litery „R”.



Moduł ● wynikający z grubości litery jest podstawą pomiaru pola ochronnego.

LOGO KONTRA

Zastosowanie rewersu logotypu umożliwia zachowanie czytelności niezależnie od tła, koloru czy jasności. Jest to szczególnie istotne w przypadku różnorodnych mediów i materiałów, na których logo może być prezentowane.

The image shows the word "AGROBEX" in a bold, white, sans-serif typeface. The letters are closely spaced and centered horizontally. The background is a solid, dark navy blue, creating a high-contrast visual. The 'X' is formed by two intersecting diagonal strokes.

LOGO DOPEŁNIAJĄCE SZARE

Wersja dopełniająca (szara) znaku ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie obecność marki jest podrzędna, np. wobec marki inwestycji czy wobec komunikacji o nadrzędnym charakterze.



Dopuszcza się logotyp w kolorze szarym jedynie w wyjątkowych sytuacjach, w których użycie koloru granatowego jest ograniczone przez materiał, na jakim jest on stosowany, lub kolorystyka logo określona jest przez wymogi konserwatora zabytków.

Użycie kolorystyki logotypu powinno być każdorazowo akceptowane z działem marketingu Agrobex.

AGROBEX

LOGO DOPEŁNIAJĄCE SZARE KONTRA

Wersja dopełniająca (szara) znaku ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie obecność marki jest podrzędna, np. wobec marki inwestycji czy wobec komunikacji o nadrzędnym charakterze.



Dopuszcza się logotyp w kolorze szarym jedynie w wyjątkowych sytuacjach, w których użycie koloru granatowego jest ograniczone przez materiał, na jakim jest on stosowany, lub kolorystyka logo określona jest przez wymogi konserwatora zabytków.

Użycie kolorystyki logotypu powinno być każdorazowo akceptowane z działem marketingu Agrobex.

AGROBEX

LOGO ACHROMATYCZNE

Wersja achromatyczna znaku ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe wykorzystanie wersji pełnokolorowej ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawerunek itp.).



Dopuszcza się logotyp w kolorze czarnym jedynie w wyjątkowych sytuacjach, w których użycie koloru granatowego jest ograniczone przez materiał, na jakim jest on stosowany, lub kolorystyka logo określona jest przez wymogi konserwatora zabytków.

Użycie kolorystyki logotypu powinno być każdorazowo akceptowane z działem marketingu Agrobex.

AGROBEX

LOGO ACHROMATYCZNE KONTRA

Wersja achromatyczna znaku ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe wykorzystanie wersji pełnokolorowej ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawerunek itp.).



Dopuszcza się logotyp w kolorze czarnym jedynie w wyjątkowych sytuacjach, w których użycie koloru granatowego jest ograniczone przez materiał, na jakim jest on stosowany, lub kolorystyka logo określona jest przez wymogi konserwatora zabytków.

Użycie kolorystyki logotypu powinno być każdorazowo akceptowane z działem marketingu Agrobex.

AGROBEX

LOGO WIELKOŚCI MINIMALNE

Wielkość minimalna znaku wynosi:

20 mm – dla materiałów drukowanych

55 px – dla materiałów cyfrowych

Logotyp należy skalować proporcjonalnie,
niedozwolone są deformacje tylko w jednej
płaszczyźnie.

AGROBEX

Print: 20 mm

AGROBEX

Digital: 55 px

ZNAK PODSTAWOWY NIEDOZWOLONE STOSOWANIE

Nie wolno:

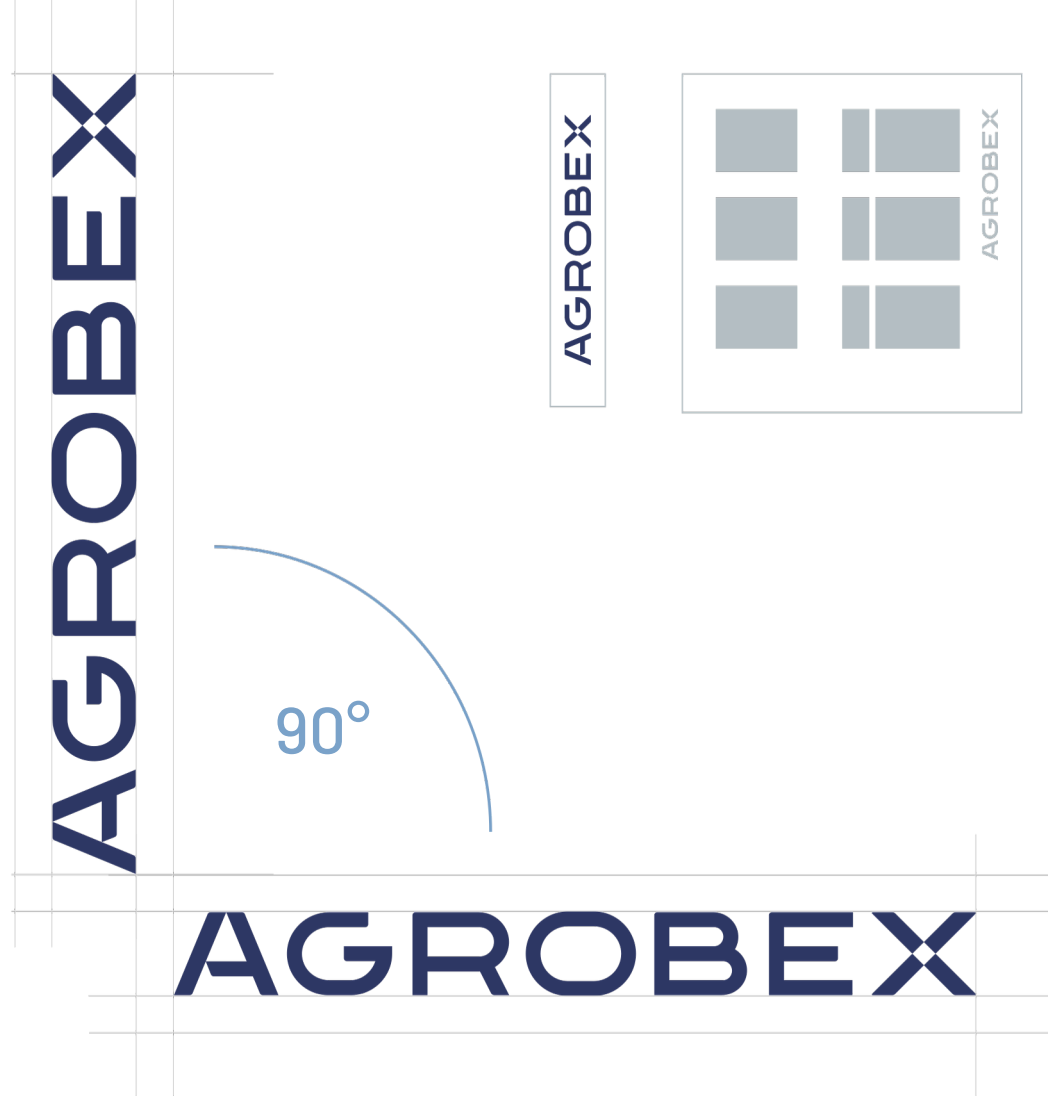
- przekrzywiać lub obracać (dopuszcza się stosowanie w pionie – dział „LOGO WERSJA PIONOWA“),
- dodawać efektów,
- zmieniać koloru,
- zmieniać proporcji,
- jakkolwiek modyfikować układu liter,
- dokładać innych elementów w obrębie pola ochronnego,
- przycinać,
- umieszczać na niekontrastowym tle,
- używać przezroczystości,
- usuwać elementów znaku.



LOGO WERSJA PIONOWA

Logotyp marki Agrobex dopuszcza się do użytku w wersji pionowej w oparciu o kąt 90°.

Logotyp w wersji pionowej używamy przede wszystkim z powodu ograniczonej ilości miejsca, na przykład wąskiego formatu smyczy czy długopisu.



AKRONIM MARKI

Akronim A·X, jest skrótem pierwszej i ostatniej litery nazwy **AGROBEX**.

Akronim stosujemy w małych formatach, tam gdzie nie ma możliwości użycia pełnej nazwy ze względu na czytelność znaku.

Oprócz tego może pełnić funkcję elementu w kompozycjach graficznych, wspierając wizerunek marki.



AKRONIM WERSJA ACHROMATYCZNA

Zastosowanie rewersu akronimu umożliwia zachowanie czytelności niezależnie od tła, koloru czy jasności. Jest to szczególnie istotne w przypadku różnorodnych mediów i materiałów, na których znak może być prezentowany.



Dopuszcza się akronim w kolorze czarnym jedynie w wyjątkowych sytuacjach, w których użycie koloru granatowego jest ograniczone przez materiał, na jakim jest on stosowany, lub kolorystyka logo określona jest przez wymogi konserwatora zabytków.

Użycie kolorystyki akronimu powinno być każdorazowo akceptowane z działem marketingu Agrobex.



AKRONIM MOTYW GRAFICZNY

Pattern z akronimem A·X marki to wzór graficzny, który może być wykorzystywany w różnych elementach wizualnych związanych z marką, podkreślając tym samym jej unikatowość .

